

# Introduzione al metodo Belpietro

**Massimo de' Manzoni**

*Direttore del Master*

Un altro corso di giornalismo? Un altro master per impararci il bon ton di una professione che poi difficilmente riusciremo a praticare? Beh, no.

Questo non è un altro corso di giornalismo, ma il corso che non c'era. E che certo non garantisce il posto di lavoro in un settore in profondissima trasformazione, ma fornisce gli strumenti per affrontarla al meglio quella trasformazione. Anzi, per cavalcarla.

Siamo alla vigilia dell'ingresso massiccio dell'Intelligenza artificiale nel mondo dell'informazione. Un fenomeno che, inutile nascondercelo, lascerà sul campo molte vittime, soprattutto nella catena informativa mainstream. Prendete un po' di quotidiani blasonati in un giorno qualsiasi, sfogliateli e vi accorgete che una quota molto consistente di articoli, diciamo il 70% per tenerci bassi, sono interscambiabili: potrebbero comparire tranquillamente su una testata piuttosto che su un'altra senza che nessuno, tantomeno il lettore, faccia una piega. E questo perché i contenuti sono identici e lo stile, ammesso che conti ancora qualcosa, diciamo molto simile. Bene, ora chiedetevi: perché un editore dovrebbe pagare un redattore per scrivere un pezzo così quando può ottenere lo stesso risultato praticamente gratis affidandosi a un algoritmo?

Risposta esatta: per nessun motivo al mondo. Infatti, non

lo farà. Ci vorranno mesi o ci vorranno anni ma succederà, in realtà sta già succedendo: fuori uomini e donne dalle redazioni, dentro le macchine. A meno che? A meno che quegli uomini e quelle donne, quei giornalisti, non siano in grado di fornire un prodotto che l'Intelligenza artificiale non può neppure concepire perché assembla i concetti pescando nel mare magnum del già detto, del già scritto, del codificato.

Per fare questo bisogna uscire dalla comoda autostrada del "pensiero unico" e avventurarsi sui sentieri del "pensiero differente". Ed è esattamente quello che proponiamo in questo master. Possiamo farlo perché in un certo senso siamo nati diversi. Perché il culto del dubbio e la contro narrazione sono da sempre i tratti distintivi dei fondatori di questo gruppo editoriale: il cosiddetto Metodo Belpietro. E perché i corsi che offriamo e i professionisti che li animano sono, da questo punto di vista, quanto di meglio si possa mettere in campo oggi.

E questo su tutti i mezzi su cui viaggia l'informazione degli anni Duemila: dalla carta al digitale, da radio e tv ai social. Ecco perché questo non è UN ALTRO corso di giornalismo. È L'ALTRO corso di giornalismo. Quello che non c'era.

*Massimo de' Manzoni*